

Sector industrial

Cómo 4 industrias redujeron caos operativo y mejoraron el compromiso.

¿Tu equipo de planta se entera de los cambios por WhatsApp mientras RRHH envía emails que nadie lee?
El impacto de nuestra colaboración en 4 casos clave.



Caso de éxito

Neklar

ACTIVIDAD	Diseño y producción de piezas metálicas para el sector automoción
UBICACIONES	Plantas en España, México, China y Eslovaquia
EMPLEADOS	800 empleados

ANTES

- ▼ Comunicación interna fragmentada entre oficinas y plantas: dificultad para llegar a todos.
- ▼ Falta de un canal unificado para la comunicación con todos los colectivos, incluyendo fábricas.
- ▼ Pérdida de información crítica y baja interacción de los empleados debido al uso de múltiples canales tradicionales.

SOLUCIÓN

Implementación de Dialenga como **app corporativa E-TEAM** en menos de 3 meses. Centralizaron comunicaciones internas, noticias, encuestas y documentación compartida en un solo canal digital. Onboarding digital de nuevos empleados para conectar con la empresa desde el primer día.

DESPUÉS

- ▲ **Sede Barcelona: 99% activación en oficinas y 77% en fábrica.**
- ▲ **Sede China: 98% activación en oficinas y 90% en taller.**
- ▲ **Mayor participación y *engagement*: 70% de publicaciones abiertas y 40% con interacción.**

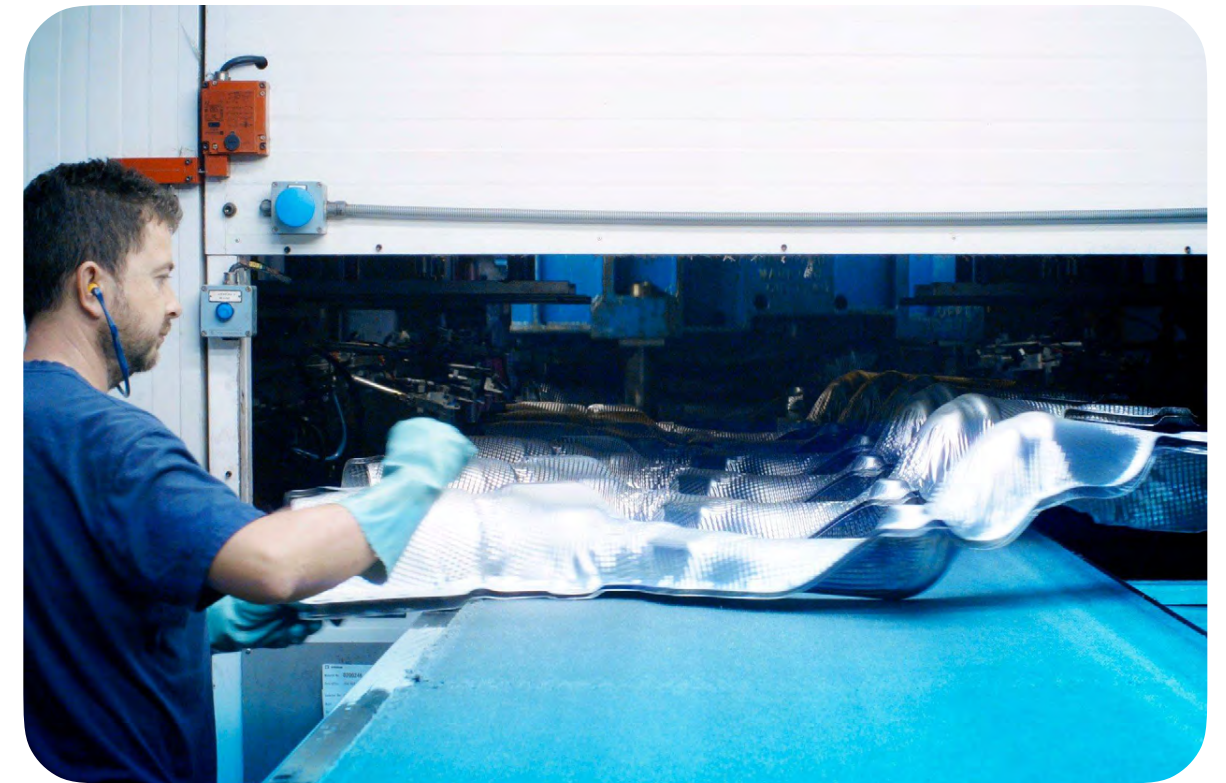
”

En general, el feedback de nuestros trabajadores es muy bueno. Todo comienzo puede costar un poco, pero comunicando de forma clara y transparente, se consiguen grandes cosas. La app nos permite ser ágiles, constantes y mantener la conexión con toda la plantilla.



Mireia Torres
Global Marketing Coordinator en Neklar

n@klar



Caso de éxito

Miarco

ACTIVIDAD	Fabricación de cintas adhesivas técnicas
UBICACIONES	Plantas en España, Portugal, India y China
EMPLEADOS	180 empleados (sin contar India)

ANTES

- ▼ Comunicación fragmentada: emails, pantallas informativas y cascada de supervisores, sin garantía de que la información llegara a todos.
- ▼ Acceso limitado: muchos empleados de planta no contaban con email corporativo.
- ▼ Información no uniforme ni inmediata; empleados desalineados. Baja eficiencia.

SOLUCIÓN

Dialenga como **canal único de comunicación**, centralizando noticias corporativas, PRL, concursos y gestión de ideas. Onboarding digital desde el primer día: incorporación, bienvenida, seguimiento con encuestas semanales y presentación personal en app.

DESPUÉS

- ▲ >92% de empleados activos regularmente en la app; plataforma interiorizada en la rutina diaria.
- ▲ Comunicación segmentada eficiente; información disponible en todas las delegaciones.
- ▲ Mejora en *engagement* y experiencia de empleado: participación en Miidea y Academia Miarco.



”

Nadie tuvo reticencia a descargar la app; se convirtió en nuestro canal de referencia para comunicación interna. Durante la pandemia y situaciones de ERTE, fue fundamental para comunicar de forma segmentada y eficaz, manteniendo a todos informados a tiempo.



Esperanza García
Directora del Departamento de Personas de Miarco

Caso de éxito

Indcar

ACTIVIDAD	Fabricación de minibuses
UBICACIONES	2 plantas industriales en España y Rumanía
EMPLEADOS	285 empleados

ANTES

- ▼ Comunicación dispersa en múltiples canales: email, WhatsApp *no oficial*, paneles físicos...
- ▼ Dificultad para coordinar a empleados en distintos países e idiomas.
- ▼ Procesos manuales de onboarding, firma de documentos y gestión de vacaciones.

SOLUCIÓN

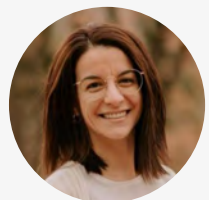
Dialenga como **único canal interno**, personalizado y multilingüe. Centralizaron comunicación interna, documentación clave (manuales, protocolos, indicadores), gestión de vacaciones y firma de documentos digital, eliminando papel y agilizando procesos como el onboarding de los empleados.

DESPUÉS

- ▲ **Toda la plantilla recibe la información al mismo tiempo, en su idioma y según su perfil.**
- ▲ **Reducción de carga administrativa en onboarding y gestión de vacaciones: ahorro de tiempo .**
- ▲ **Mayor autonomía y accesibilidad a la información, fortaleciendo compromiso y cultura de equipo.**

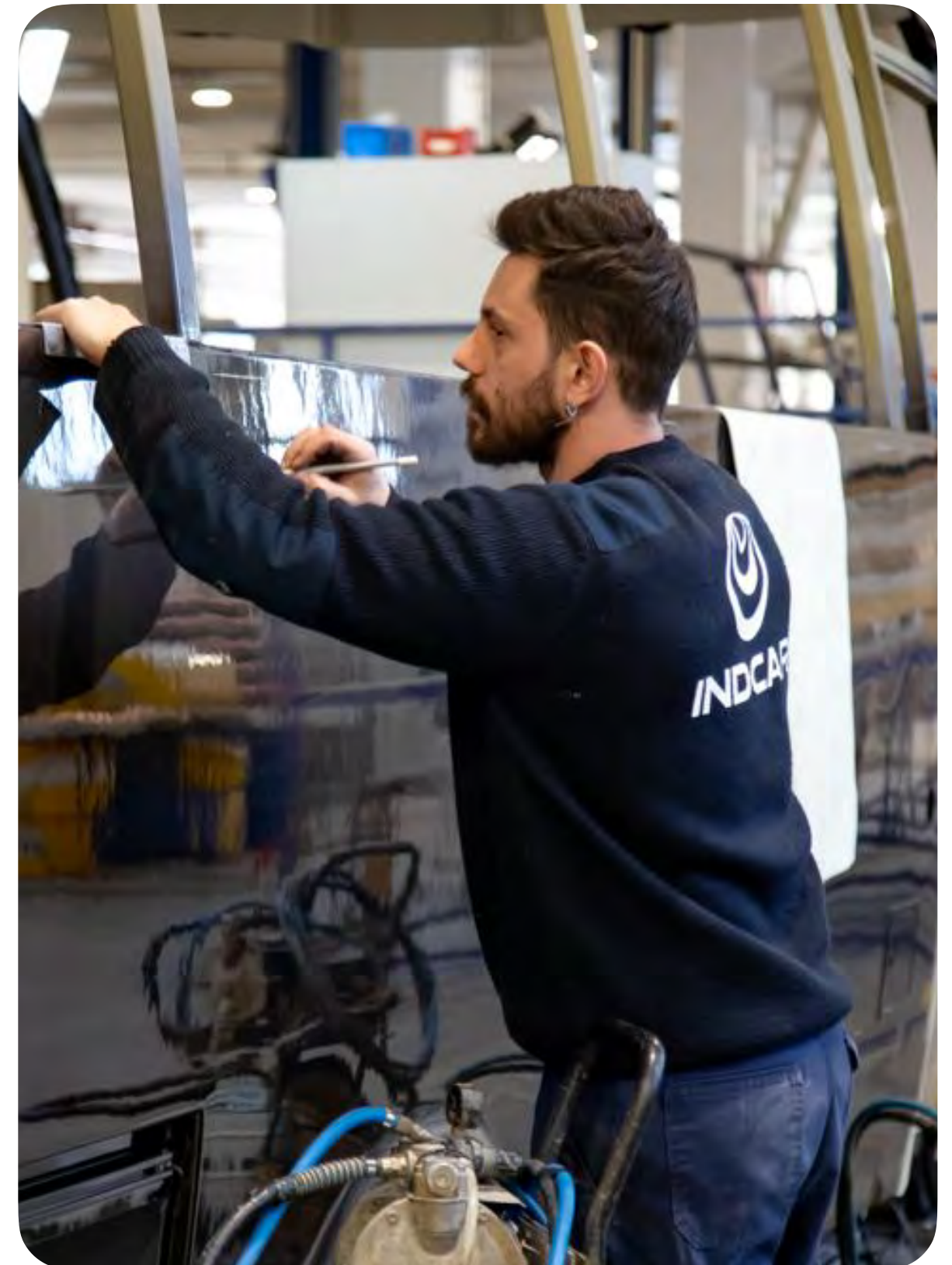
”

Queríamos que toda la información importante estuviera en un solo sitio, accesible para todos, sin depender de si estás en producción, en oficina o en otro país. Ahora cada persona puede consultar lo que necesita cuando lo necesita.



Judit Ferrés
Área de Personas

INDCAR



Caso de éxito

KL Katealegaia

ACTIVIDAD	Fabricación y ensamblaje de componentes industriales
UBICACIONES	12 plantas industriales es España
EMPLEADOS	1.000 empleados



ANTES

- ▼ Dispersión de canales: revista trimestral, newsletter, web, redes sociales y una app solo para nóminas
- ▼ Pérdida de eficiencia operativa: procesos administrativos -altas/bajas, envío de documentación, gestión de ofertas- dependían del taller y requerían traslado físico a la central.
- ▼ Reto de accesibilidad: plantilla distribuida en 12 plantas, con distintas capacidades y 47 años edad media.

SOLUCIÓN

Dialenga -KL CONNECT- **como canal único de comunicación corporativa**. Centralizaron noticias corporativas, PRL, concursos, nóminas, documentación corporativa, ofertas de empleo, comunicaciones por taller, soporte y procesos administrativos (altas/bajas, firma de documentos).

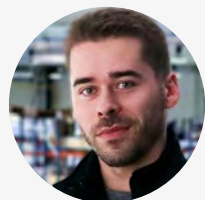
DESPUÉS

- ▲ **+95% de usuarios activados en corto plazo; la app interiorizada en el día a día.**
- ▲ **Mejora de calidad y tiempos en Atención al Empleado: altas/bajas, ofertas, PRL, soporte...**
- ▲ **Incremento del *engagement*: participación masiva en concursos, comunicación más accesible.**



”

Debo admitir que ha sido un proceso retador, pero los resultados han sido muy positivos: más del 95% de usuarios activados, totalmente involucrados. La app ya forma parte de su día a día.



David Tainta

Responsable de Comunicación y Diseño Gráfico

¿Tu empresa tiene
estos mismos retos?

Hablemos.

María García Romero

Business Manager

maria.garcia@sngular.com

+34 673 66 77 85

